

针织行业产业集群情况

2002年，中国纺织工业协会启动纺织产业集群地区试点工作，至今已有八年。这期间针织工业取得长足进展。“十五”期间，针织行业全面提速发展，成为纺织行业中增长较快的行业。特别是“十五”末以来，针织行业产销基本保持一致节奏，产销量逐年上升，利润总额稍有波动，但也保持螺旋式上升趋势。“十一五”期间，针织行业产业集群快速稳步发展，生产技术不断提

高，产品全面覆盖服装、服饰及产业用品等领域。江苏、浙江、福建、山东、广东等发达地区产业集群经济实力有所加强，与此同时，江西、河南、湖北等中部地区独具特色，产业链配套的针织产业集群呈现快速发展趋势。

一、产业与集群概述

经济指标	2005年	2006年	2007年	2008年
工业总产值（亿元）	2095	2275	2835	3215
工业总产值（%）	25.49	18.15	21.83	14.42
工业销售产值（亿元）	2044	2217	2775	3154
工业销售产值（%）	25.89	18.58	22.55	14.85
利润总额（亿元）	84	80	106	103
利润总额（%）	36.7	16.2	25.5	0.0

2010年1-5月我国针织行业实现工业生产总值（现价）1562.45亿元，同比增长22.21%，增速较去年提高了14.56个百分点；销售总额累计达1523.56亿元，同比增长21.26%，增幅较上年同期增加14.12个百分点，创2008年以来行业增速新高。

作为社会大生产条件下极富活力的产业组织形式，产业集群对国民经济的发展，对中国纺织工业的发展，起到了重要的促进作用，尤其

是在扩大就业、增加农民收入、积累资金、出口创汇、繁荣市场、提高城镇化水平、带动相关产业和促进区域经济发展发挥了重要的作用，做出了突出的贡献。这些集群地区大都以县、镇区域经济为主，“一镇一品”“一县一业”，在市场配置资源的条件下，产业集中度高，规模效益明显，配套相对完整，生产成本较低，产业与市场互动，使集群地区逐步成为中国针织产业的重要的经济支柱。

针织产业集群特色产品主要包括针织服装、内衣、袜子、手套等。以针织服装为主要产品的产业集群是针织产业集群的主体，数量占全部针织产业集群的一半以上。其主要产品有：内衣、文胸、T恤衫、文化衫、休闲装、运动装等（具体情况见表格）。

集群类别	序号	集群所在地	集群名称	主导产品
针织服装 (5个)	1	山东省即墨市	中国针织名城	内衣、外衣、绒布、针织童装、绣品等
	2	浙江省象山县	中国针织名城	针织品
	3	浙江省桐庐县横村镇	中国针织名镇	针织服装、服饰
	4	江苏省常熟市辛庄镇	中国针织服装名镇	羊毛衫裤、羊绒衫、针织休闲服装
	5	江苏省江阴市祝塘镇	中国针织服装名镇	针织服装、毛纺
针织面料 (3个)	6	浙江省绍兴县漓渚镇	中国针织名镇	针织面料
	7	广东省佛山市张槎镇	中国针织名镇	针织布、针棉织品、运动套装等
	8	江苏省常熟市古里镇	中国针织名镇	针织布、装饰布、工艺布等
针织T恤 运动装 (5个)	9	浙江省绍兴县兰亭镇	中国针织名镇	针织服装、文化衫、T恤等
	10	广东省汕头市潮南区两英镇	中国针织名镇	T恤、睡衣、睡袍等
	11	山东省枣庄市市中区	中国针织文化衫名城	针织服装、文化衫等
	12	南昌市青山湖区	中国针织服装名城	文化衫、T恤、休闲装、运动装
	13	福建省晋江市新塘街道	中国运动服装名镇	运动装、休闲装
针织内衣 (7个)	14	广东省普宁市流沙东街道	中国内衣名镇	内衣、衬衫、T恤等
	15	福建省晋江市深沪镇	中国内衣名镇	内衣、泳装、T恤、针织童装等
	16	广东省佛山市南海区盐步镇	中国内衣名镇	内衣、文胸
	17	河南省安阳市	中国针织服装名城	针织童装、内衣
	18	广东省中山市小榄镇	中国内衣名镇	内衣
	19	广东省汕头市潮南区陈店镇	中国内衣名镇	内衣
	20	广东省汕头市潮阳区谷饶镇	中国针织内衣名镇	内衣
袜子 (4个)	21	浙江省义乌市	中国袜业名城	袜子
	22	吉林省辽源市	中国袜业名城	袜子
	23	广东省佛山市里水镇	中国袜业名镇	袜子
	24	浙江省诸暨市大唐镇	中国袜业名镇	袜子
经编 (6个)	25	浙江省海宁市马桥镇	中国经编名镇	经编产业用布
	26	浙江省绍兴县杨汛桥镇	中国经编名镇	经编面料
	27	浙江省常熟市梅李镇	中国经编名镇	经编长毛绒、短毛绒
	28	福建省长乐市金峰镇	中国经编名镇	经编装饰、产业用面料
	29	浙江省海宁市	中国经编名城	经编面料、灯箱布、汽车绒、土木材料等
	30	福建省长乐市松下镇	中国花边名镇	内衣弹性花边、经编面料等
塑编 (1个)	31	辽宁省康平县	中国针织塑编名城	塑料编织袋、桌布、沙滩垫等
手套 (1个)	32	山东省济宁市嘉祥县	中国手套名城	手套

2005—2009年间,我国针织产业集群在企业户数、工业产值、就业、主营业务收入、出口、利润、税金、主要设备状况等主要指标方面,呈较快增长。产业主要集聚区,整体实力不断壮大,技术装备水平明显提高。由于原料供应、劳动力成本等因素,东部地区增长速度减缓,江西、河南、湖北等地区的针织产业集群开始成长起来。

浙江象山县是针织服装行业的主要集群。象山县针织行业稳步发展,2009年拥有针织企业1000余家。面料织造年生产能力达15万吨,染整生产能力达12万吨,制衣生产能力达7亿件。2009年规模以上企业实现工业总产值83.23亿元,同比增长4.7%;实现销售产值80.73亿元,同比增长4.6%;利润总额为1.92亿元,同比负增长23.8%;主营业务收入为79.50亿元,同比增长2.2%。针织品服装自营出口总额为6.55亿美元,同比负增长1.94%,占全县自营出口总额的43.2%。

江苏、浙江、福建、广东,经编产业规模扩大,加快产品拓展和品牌建设。江苏常熟、浙江海宁、浙江绍兴、福建长乐、福建晋江、广东潮阳等地在提升企业硬实力的同时,积极鼓励企业加强软实力的建设,推广名优品牌和企业文化打造,做大做强产业集群。福建长乐市金峰镇2005年至2009年,经编行业取得了较为可喜的发展,规模以上企业总数由52家发展为69家,从业人员由1.52万人发展到1.94万人,工业总产值由58.9亿元发展到77.9亿元。经编机由3020台增加到3200台,针织生产能力由6.8万吨提高到9.3万吨,印染能力由6.3万米提高到9.2万米。浙江海宁市马桥镇产业升级。与2005年相比,园区占地面积从3.2平方公里增加到2009年底的5平方公里,入园企业从180家增加到367家。园区一直坚持以经编为特色优势产业,从原料、织造到深加工、成品,产业链结构完整,形成了以浙江海利得新材料股份有限公司、浙江锦达新材料股

份有限公司等为龙头、以众多中小企业为基础的经编产业集群,经编产品产量占全国行业总量的20%以上,已经成为全国最大的经编生产加工销售基地。其中经编产业产值、销售、利润和税金分别从2005年的58.2亿元、55.7亿元、2.68亿元和1.33亿元增长到2009年的153.36亿元、149.98亿元、4.71亿元和2.48亿元,年均增长幅度分别达到27.6%、28.5%、15.9%和17.2%;技改投入从7.08亿元增长到12.15亿元,年均增长达到28.5%。园区经编产业已拥有以进口为主的各类经编机及相关设备2000多台(套)。累计研发国家和省级新产品560多个、获得国家和浙江省专利378个、获得“中国名牌”和“中国驰名商标”及“国家免检产品”8个7家企业被认定为高新技术企业。

袜业集群包括浙江诸暨、义乌、辽源等。辽源袜业依托本地稳定的劳动力资源优势,已形成袜业的原料基地、织造基地、加工基地、物流基地、销售网络、综合服务平台等产业集群发展规模,各项配套齐全,产业基础扎实,打造了完整的产业链。不仅促进和推动了辽源市袜业纺织产业的迅猛发展,也在东北老工业基地建设和资源型城市转型方面发挥了模式上的示范作用。袜业产业规模从2005年建园初期不足1.5亿双,发展到2009年底的10亿双,产业规模与企业数量均增长了6倍。辽源袜业产业基地的跨越式发展、东北袜业工业园的特色运营模式以及产业发展的潜能空间,已成为承接中国袜业产业转移最具优势区域之一。义乌袜业产品、品牌和市场营销不断提升和拓展,义乌袜业靠质量和信誉拓展市场和创建品牌。义乌袜业率先成为“浙江省袜业商标品牌基地”、“中国袜业名城”。全市900多个袜业商标中,已有3只中国名牌,18只中国驰名商标,5只国家免检产品。在此基础上,义乌袜业“站稳义乌市场,占领全国市场,进军国际市场”营销策略已经取得成效。大唐袜业一直以来

都注重单体优势名牌的培育创建，已拥有中国名牌产品3只，中国驰名商标13只，引进国际知名品牌10只，初步形成了以国家级名牌为龙头，基础名牌为中坚力量的名牌集群，省级以上名牌产品销售产值占集群同类产品的33%以上，2007年“大唐袜业”被评为首批浙江区域名牌。

二、发展战略和措施

1、加强信息服务。及时提供其他产业集群在技术创新、市场需求、产品流行趋势及节能降耗等方面的信息，组织集群内企业的交流活动，全面提高行业的整体素质。

2、加强政策引导。在企业 and 行业宣传国家产业政策，建立科技激励，争取创建更多的科技型企业、高新技术企业，促进针织产业提升，增强企业抗风险、拓市场的能力，不断提高市场份额。

3、加强要素保障。解决土地、资金、交通、电力、环境等方面的要素制约。资源配置应围绕产业发展和市场需求，将体制、政策、服务以及资金、土地和劳动力等各种资源和要素在集

群区域内进行系统开发和有效配置。

4、加强公共服务平台建设。为了更好地为集群企业服务，协调龙头企业研发关键技术研发检测平台、公共检验检测平台、公共信息平台、公共环保平台、公共展示平台等，为集群及周边企业提供更丰富更优质的公共服务平台。

5、加速品牌建设。增强品牌创建意识，整合提升针织产业优势，结合针织工业集群现状，开拓更为广阔的市场空间，提升针织集群知名度和美誉度。

6、社会责任建设。加强行业自律，把加强企业社会责任建设作为其中的一项重要工作。社会责任的建设工作应更好地融入国际产业和供应链，以适应经济全球化的需要。实保障

7、健全行业协会等中介组织。行业协会要以服务与自律为宗旨，充分发挥职能，成为沟通政府与集群内企业、企业与企业之间关系的桥梁和纽带，为行业提供全方位的服务，特别是在信息、培训、技术、市场等方面的服务发挥作用。

(中国针织工业协会供稿)